



Tisková zpráva Institutu umění

## **Vychází české vydání knihy Michaela M. Kaisera *Strategické plánování v umění: Praktický průvodce***

**Praha, 23. listopadu 2009 – Institut umění ve spolupráci s Velvyslanectvím USA v Praze vydává český překlad knihy Michaela M. Kaisera *Strategické plánování v umění: Praktický průvodce*. Kniha seznamuje čtenáře s osvědčenou metodou, jak přistupovat ke strategickému plánování v oblasti umění a nabízí řešení, jak se úspěšně vypořádat s negativními vlivy prostředí.**

*„Vydáním knihy Strategického plánování dostávají nyní také čeští kulturní manažeři do ruky jakési „desatero příkázání kulturního managementu“ – soubor jasně formulovaných pravidel, jejichž dodržování sice vyžaduje disciplínu, ale která jsou klíčem k úspěchu a naplnění i těch nejmělejších uměleckých vizí,“* říká Marek Vrabec, zakladatel a umělecký ředitel festivalu Struny podzimu a stážista Kennedyho centra. Metodu strategického plánování aplikuje M. Kaiser úspěšně již několik desítek let. Tato kniha byla napsána v roce 1995 pro potřeby neziskových kulturních organizací ve Spojených státech amerických. Český čtenář tak přirozeně narazí na některá specifika, která se budou lišit od praxe, na niž je zvyklý v České republice či v Evropě. Nejzásadnějším rozdílem mezi českým a americkým kulturním sektorem je proto věnován obsáhlejší doslov Martina Cikánka, vedoucího projektů přímých přenosů *Metropolitní opery: Live in HD* v ČR a stážisty Kennedyho centra. Publikace obsahuje řadu stále platných zásad, kterým by se měli manažeři řídit a které jsou předpokladem k dosažení kvalitních uměleckých výsledků.

*„Hlavním důvodem vydání publikace je snaha zkvalitnit a zefektivnit úroveň managementu v českém kulturním prostředí,“* říká vedoucí Institutu umění Eva Žáková a dodává, že *„v době, kdy se umělecké organizace potýkají s problémy při získávání finančních prostředků, musí se naučit strategicky a kreativně plánovat, aby dosáhly kvalitních uměleckých výsledků“*.

### **O autorovi**

Michael M. Kaiser, prezident uměleckého Centra Johna F. Kennedyho ve Washingtonu, D. C., je přezdíván Král zvratu. Tuto přezdívku i mezinárodní věhlas experta na revitalizaci problematických kulturních organizací získal díky svému úspěšnému působení v Královské opeře Covent Garden v Londýně, American Ballet Theater, Alvin Ailey American Dance Theater a baletu města Kansas City. Ministerstvo zahraničních věcí Spojených států amerických jmenovalo Michaela Kaisera oficiálním kulturním ambasadorem USA. V této funkci se věnuje poradenství kulturním organizacím a tréninku kulturních manažerů ve více než 60 zemích světa. Vytvořil on-line vzdělávací fórum [www.artsmanager.org](http://www.artsmanager.org), věnované

managementu v umění, kde se profesionálové i studenti mohou podělit o svoje zkušenosti, hledat zaměstnání či inzerovat nové pracovní příležitosti. Na začátku února roku 2009 založil iniciativu *Umění během ekonomické krize* (Arts in Crisis) a v jejím rámci navštívil již všech 50 států USA, aby se s místními kulturními manažery podělil o svou expertizu a pomohl tak jejich organizacím k překonání současné hospodářské krize. Dále v rámci této iniciativy poskytují zaměstnanci Kennedyho centra, Kaiserovi nejbližší spolupracovníci a sbor 240 dobrovolných mentorů zdarma konzultace téměř pěti stům uměleckým organizacím po celých Spojených státech.

## Obsah publikace

- kapitola 1. Rámec pro vypracování strategie
- kapitola 2. Formulace poslání
- Analýza**
- kapitola 3. Znalost prostředí
- kapitola 4. Vnitřní analýza
- Strategie**
- kapitola 5. Umělecké plánování
- kapitola 6. Vzdělávací programy
- kapitola 7. Zviditelňování
- kapitola 8. Vytváření příjmu z vlastní činnosti
- kapitola 9. Plánování fundraisingu
- kapitola 10. Marketing zacílený na potenciální dárce
- kapitola 11. Speciální kampaně
- kapitola 12. Správní rady
- kapitola 13. Organizační struktura
- kapitola 14. Plánování realizace strategického plánu
- kapitola 15. Finanční plánování a řízení
- Plánování**
- kapitola 16. Plán pro plánování
- kapitola 17. Prostředí pro plánování

Vydal Institut umění-Divadelní ústav, Celetná 17, Praha 1 v roce 2009 jako svou 595. publikaci  
1. vydání

Z anglického originálu *Strategic Planning in the Arts: A Practical Guide*  
přeložila Markéta Brožková, pbrozek@iol.cz  
Odborná redakce: Martin Cikánek a Helena Fišerová  
Jazyková redakce a korektura: Eva Lehečková, korektury@daliboris.cz

Předmluvu napsal: Marek Vrabec  
Doslov napsal: Martin Cikánek

Obálka, grafická úprava a sazba: 2GD studio, www.2gd.cz  
Tisk: tiskárna Mlok  
Doporučená cena 210 Kč  
ISBN 978-80-7008-236-2

**Prodejní místa**

Distribuční síť Kosmas, [www.kosmas.cz](http://www.kosmas.cz), [www.firma.kosmas.cz](http://www.firma.kosmas.cz)

**Máte-li zájem o další informace, kontaktujte prosím:**

Marta Lajnerová, Institut umění, Institut umění-Divadelní ústav, T 224 809 118, E [marta.lajnerova@institutumeni.cz](mailto:marta.lajnerova@institutumeni.cz)