

# Back home

12.–30. duben 2016  
Galerie Českého centra v Miláně  
Milan Design Week 2016

Výstava představuje produkty navržené pro řemeslné zázemí dílen v českých regionech. Do různých lokalit se uraceli studenti Katedry designu Fakulty umění a designu UJEP v Ústí nad Labem.

Výstavní projekt vzniká ve spolupráci s Českým Centrem Miláno a je součástí programu Milan Design Week – Fuorisalone (12. 4.–17. 4. 2016).

<http://www.fuorisalone.it/info2016/en/>

**Kurátor:**

Iva Š. Tattermuschová

**Zahajovací večírek: úterý 12. dubna od 20.00**

Gallery of the Czech Centre – via G. B. Morgagni, 20 – Milano (MM1 – Lima)

**Otevírací hodiny:**

12.–17.4. > 12–19

18.–30.4.

Pondělí až Čtvrtek 13–18

Pátek 10–16

poslední Sobota 10–17

**Vstup zdarma**

The party is held in conjunction with Czech Selection – the project presenting Czech manufacturers and designers. For more information: Czech Center Milan

<http://milano.czechcentres.cz/>

[www.facebook.com/CentroCeco](http://www.facebook.com/CentroCeco)

Faculty of Art and Design JEPU

Pasteurova 9, 400 96 Usti nad Labem, Czech Republic

[www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz)

[www.facebook.com/FUD.UJEP](http://www.facebook.com/FUD.UJEP)



## Intro

*„V Evropě se vytvářejí nové, zcela nečekané trhy, kde se výrobky šíjí lidem na míru a kdy důležitější než samotný produkt je jeho originalita, jedinečnost a vztah prodávajícího se zákazníkem. Továrny se z Evropy brzy odstěhují. Zbylá podnikavost se zaměří na design, individuální přístup.“*

*(Tomáš Sedláček: Ekonomie dobra a zla, str. 254)*

Tento citát pochází z publikace, která se věnuje ekonomii z netradičního pohledu. Spíše než svět viděný skrze čísla a efektivní nástroje růstu popisuje svět „hodnot“ ve vývoji společnosti. Z celého díla bylo těchto pár řádků vytrženo právě proto, že vystihují hned několik aktuálních společensko-ekonomických proměn, které úzce souvisí také s vývojem oboru designu, jeho rolemi ve společnosti a možnostmi v ekonomice.

## Back Home – summary

Po ulně globalizace, která s sebou přinesla obavy z uniformity a stírání národních identit jsou i v oblasti současného „českého“ designu patrné tendence návratů a vztahů k lokalitě. Tradiční řemeslná a ruční práce, která se jeví jako neperspektivní pro masovou výrobu, nachází své uplatnění v oblasti zakázkové a malosériové výroby. Tzv. slow-crafts se stávají „pomalou“ alternativou mainstreamové „rychlé“ kultury. Designéři zastávají role producentů i „novodobých řemeslníků“ a na trhu se utváří klientela vyžadující kvalitu a nezaměnitelný charakter věcí „známého“ (a „českého“) původu. K užití příjlostku „českého“ (ve smyslu „národního“), ať už ve spojení s designem, nebo jinými oblastmi, bychom však měli být obezřetní. Myšlenka etnický čistý kultury je nebezpečným přežitkem. Ptáme-li se veršů české hymny, „Kde domov můj?“, pak odpovědi mohou být geografické souřadnice. Domů, se můžeme uracet i tam, kde se multikulturalismus setkává s lokálními specifiky a tradicemi.

Back Home, jako výstavní aktivita, navazuje na předchozí projekt UNPLUGGED z roku 2015, prezentovaný v Galerii Českého centra v Miláně. Obsahově projekt Back Home sleduje fenomén designérů činných v oblasti produkce a inovačních iniciativ. Míněny jsou impulzy vycházející z řad samotných designérů, tedy zespoda pomyslné hierarchie vztahu designér–výrobce. Jejich aktivity se stávají přínosem pro lokální a malé ekonomiky.

Aktéry výstavy Back Home je 17 studentů oboru design na Fakultě umění a designu UJEP v Ústí nad Labem, kteří v nedávném období spolupracovali s vybranými lokálními výrobci a řemeslnými dílnami v českých regionech. Cílem projektu je představit možné modely inovace a využití tradičních řemeslných postupů jako alternativní možnosti produkce standardizované výroby, tak, jak by je viděla právě nejmladší generace designérů.

Součástí expozice je selekce produktů, nebo objektů nauržených studenty výše zmiňované FUD UJEP. Každý z předmětů je prezentován v materiálu, v konečném výsledku, nebo prototypu. Je doprovázen textovou a obrazovou legendou, která se vztahuje k lokalitě a dílně, výrobnímu postupu a představení inovace, nebo přínosu využití v kontextu dnešních potřeb.

Na více jak 120 stranách katalogu vydaného u příležitosti výstavy Back Home jsou, kromě úvodních textů k obecnější problematice (autoři textů: Iva Š. Tattermuschová, Jaroslav Polanecký, Václav Hájek), představeny výsledné studentské práce v kontextu. Cirka polovinu obsahu publikace tvoří část dokumentující (i fotograficky) samotné prostředí řemeslných dílen, ale také výsledné studentské návrhy (rozhovory a studiové fotografie).

## Seznam vystavujících studentů a jejich děl:

### **Erik Bartoš (PD) – Taburety**

Jednoduchá sedátka do interiéru i exteriéru pro košíkářství Vášův mlýn.

### **Radek Brezar (PD) – Otesánek**

Veliký Otesánek pro dílnu Břichopas – hračka, která sní uše, na co narazí.

### **Miroslav Ďurík (DK) – MMV-01**

Sympatická nádoba na odkladanie a čistenie zubnej protézy pre dielňu pána Hrnčára.

### **Dominik Janoušek (PM) – Skládací veslice**

Lehká dvoumístná veslice se skládací trubkovou konstrukcí pro snadnou manipulaci.

### **Jana Jaroszová (PD) – Vánoční ozdoby**

Ozdoby, nebo šperky? Zvířátka ze skleněných komponentů firmy Rautis.

### **Antonín Linka (DK) – Formy pro Maxou**

Výrobní nářadí pro keramickou dílnu Domoua Maxou v Jizerských horách.

### **Tomáš Machač (PD) – Činky MT7**

Z kovářské dílny pana Holána přímo do Vaší osobní posilovny.

### **Helena Patelisová (DK) – Mutantika**

Série zmutovaných úz – „Pražská majolika“ pro ateliér Keramos.

### **Tomáš Rejmon (PD) – Kartáče**

Ergonomicky tvarované kartáče na obuu pro Kartáčnictví pana Zahálky.

### **Jakub Šika (PD) – Krájecí deska**

Inovace kuchyňského prkénka v jednoduchém detailu pro truhlářskou dílnu Duspiua u Litomyšle.

### **David Síla (DK) – Smoke**

Objekty k navození atmosféry pomocí dýmu z uonného františka.

### **Barbora Soukupová (DK) – Bylo-nebylo**

Drátované vzpomínky – objekty ve spolupráci s dráteníkem Alešem Kulhánkem.

### **Jonáš Stoklasa (PD) – Pulverizér**

Hmoždíř, nebo třecí miska? Robustní kuchyňský pomocník pro Starou Huť.

### **Veronika Šuábeníková (DK)**

#### **– A přesto hrají!**

Kolekce zesilovačů na mobilní telefon jako doplňkový produkt tradičního výrobce dechových nástrojů, firmy Amati Denak Kraslice.

### **Denisa Vaníková (PD) – Penál**

Nouý design klasického dřevěného penálu pro truhlářskou dílnu pana Raka.

### **František Velenský (PD) – Doroboty**

Módní městské pohorky pro tradičního obuvníka – dědečka Františka.

### **Tomáš Vrána (DK) – Bladran Basic**

Keramický set na kávu pro malou dílnu Zdenky Baladránové, od srdce Českého ráje.

*Vysvětlivky zkratk ateliérů FUD UJEP, ve kterých studenti studovali v době realizace projektu:*

*DK – Design keramiky*

*PD – Produktový design*

*PM – Přírodní materiály*

## Credits:

### Kurátor:

Iva Š. Tattermuschová

### Texty v katalogu:

MgA. Iva Štěpánková Tattermuschová

PhDr. Jaroslav Polanecký, PhD

PhDr. Václav Hájek, PhD

### Instalace:

Tomáš Vrána

Antonín Linka

Radek Brezar

### Grafický design:

David Babka

Martin Dědek

Aleks Hue

František Kast

Kryštof Josefus

Linda Matějovská

### Foto (studiové fotografie):

Tomáš Lumpe

Pavel Matoušek

### Překlad:

Gabriela Horňáková